

CONPES DISTRITAL 32

AQUÍ
SÍ PASA
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

Política Pública Distrital

de **VENDEDORAS** y **VENDEDORES INFORMALES**

Fotografía por: Andrés Sánchez / Secretaría Distrital de Planeación



SECRETARÍA DE
PLANEACIÓN



Política Pública Distrital de Vendedores y Vendedoras informales

OBJETIVO

Incluir en **condiciones dignas** a los vendedores informales como actores de la economía popular de Bogotá, D. C.



Vigencia **2023-2035**

LOGROS SEGUNDO SEMESTRE 2024

Apoyo a la población

Mediante:



- Los programas Academia Bogotá Productiva, Hecho en Bogotá, Aglomeraciones e Impulso Capital que atendieron a 237 unidades productivas de vendedores y vendedoras informales.

- Ruta de empleo para vendedores y vendedoras informales, en la que se consideraron 259 registros para su vinculación, 87 personas tuvieron respuesta efectiva de interés, contacto efectivo y registro a la ruta, 4 personas más recibieron orientación, 25 fueron remitidas y 14 colocadas.

Alternativas comerciales

Mediante:



- El Instituto para la Economía Social (IPES), con alternativas comerciales para 88 vendedoras y vendedores informales víctimas del conflicto armado, con el Registro Individual de Vendedores(as) Informales (RIVI), distribuidos en 13 usuarios de puntos comerciales, 12 en quioscos, 28 de mobiliario semiestacionario, 21 de ferias temporales y 14 usuarios en ferias permanentes.

Formación

Mediante:



- Cursos en temas como Sistemas Básicos, Buenas Prácticas de Manufactura en la Industria de Alimentos y Bebidas, Ventas y Servicio al Cliente, entre otros, que facilitaron la formación de 571 vendedores y vendedoras informales.



AQUÍ
SÍ PASA 
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

Fotografía por: Andrés Buitrago



SECRETARÍA DE
PLANEACIÓN



Secretaría Distrital de Planeación

Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica

Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas

Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública Distrital de

2

Vendedoras y Vendedores Informales 2023-2035

Documento CONPES D.C. No. 32

Corte: diciembre 31 de 2024

Abril 2025

1. Introducción

El informe de seguimiento¹ evalúa los avances en la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y vendedores Informales 2023-2035 para el año 2024, hasta el 31 de diciembre. El análisis, realizado por la Secretaría Distrital de Planeación, examina las gestiones de los sectores responsables desde la adopción de las políticas. El objetivo es generar información útil para el control ciudadano y evaluar posibles ajustes necesarios para alcanzar los objetivos propuestos. El seguimiento se realiza siguiendo la metodología establecida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. y se basa en un instrumento de reporte que mide el cumplimiento de los productos y resultados según los indicadores² y metas³ establecidos.

2. Generalidades de la política pública

La Política Pública Distrital de Vendedoras y vendedores Informales 2023-2035 se adoptó mediante la Ley 1988 de 2019, el Acuerdo Distrital 812 de 2021 y la actualización de su plan de acción mediante Documento CONPES DC 32 del 16 de noviembre de 2023. La Política Pública Distrital de Vendedoras y vendedores Informales 2023-2035 busca lograr con un conjunto de actividades proyectadas a largo plazo, la inclusión social y productiva en condiciones dignas a los vendedores y las vendedoras informales como actores de la economía popular de Bogotá D.C.

A partir del reconocimiento de la manifestación de la informalidad económica o precarización laboral en las ventas informales, se emprende con la Política Pública de Vendedoras y Vendedores informales 2023-2035, una reivindicación de los actores de la economía popular más allá de una acumulación de capital y un consumo a gran escala, como personas que habitan un territorio y son parte integrante de una comunidad; que buscan el reconocimiento y dignificación de ésta actividad y de quienes la ejercen. De igual manera, se aborda el papel del tratamiento del espacio público cuando no se encuentra otro escenario para obtener un mínimo sustento vital y la gestión, cobertura y calidad de la oferta institucional a las personas que ejercen la vena informal.

3

¹ Seguimiento: es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

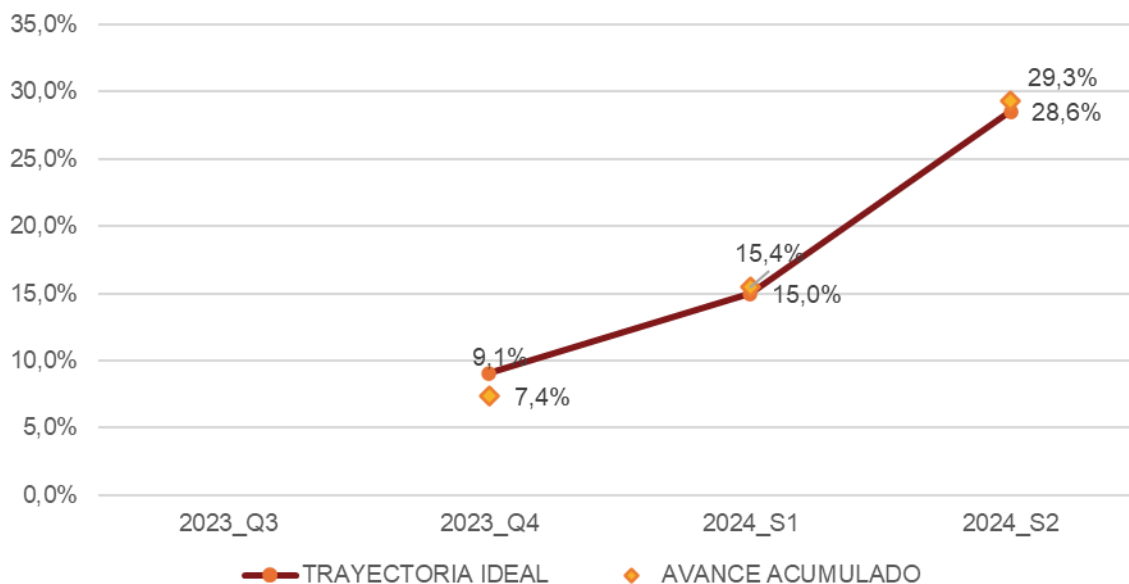
² Indicador: son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

³ Meta: es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátase de efectos o productos.

3. Avances de la política

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa⁴ asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado a diciembre de 2024 de acuerdo con la meta programada. Estas dos variables⁵ se comparan para determinar a partir de la brecha⁶ si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

Gráfico 1. Avance acumulado y trayectoria ideal de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-2 Política Pública

Para el corte a diciembre 31 de 2024, el avance acumulado de la política alcanzó un 29.3%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 28.6% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 0.7% (gráfico 1).

4. Avances por objetivos

La política pública y su plan de acción están compuestos por 3 objetivos específicos y 33 productos.

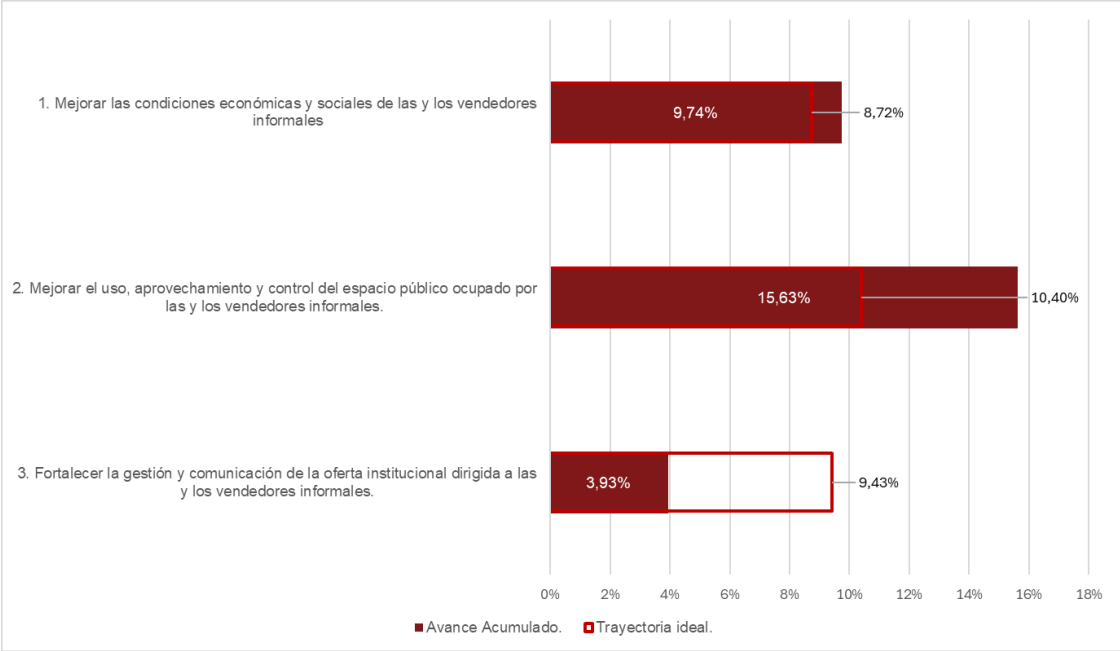
⁴ Importancia relativa: Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

⁵ Variable: es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

⁶ La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política y se acompañan del avance acumulado⁷ de los productos que conforman cada objetivo. Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una brecha positiva lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2).

Gráfico 2. Avance acumulado y trayectoria ideal por objetivos



5

Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-2 Política Pública

Objetivo 1: Está conformado por 16 productos y la ponderación es de 40,00%, el cual presenta una brecha positiva de 1.02% con sobre ejecución del producto: 11.1.12 Registro, identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales., con una ponderación de 2.9%.

Objetivo 2: Está conformado por 9 productos y la ponderación es de 40,0%, el cual presenta una brecha positiva de 5.23% con sobre ejecución de los productos: 2.1.3 Zonas de aglomeración organizadas, con una ponderación de 3.50%; 2.1.4 Acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales, con una ponderación de 3.50%; 2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas, con una ponderación de 3.00%; 2.1.7 Lineamiento para organización y regularización de la actividad de venta informal en el espacio público, con una ponderación de 3.00%; 2.1.8 Sensibilización con vendedores y vendedoras informales y sus formas

⁷ Avance acumulado: Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

organizativas, en prevención de comportamientos contrarios a la convivencia, con una ponderación de 2.90% y 2.1.9 Guía de comportamiento y convivencia del Vendedor Informal en el espacio público, con una ponderación de 2.90%.

Objetivo 3: Está conformado por 8 productos y la ponderación es de 20,0%, el cual presenta una brecha negativa de -5.5% con una baja ejecución de los productos: 3.1.1 Formación y capacitación de las y los Consejeros Distritales y Locales sobre su función, con una ponderación de 3.00%; 3.1.4 Espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud, con una ponderación de 2.90% y 3.1.8 Rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES, con una ponderación de 3.00%.

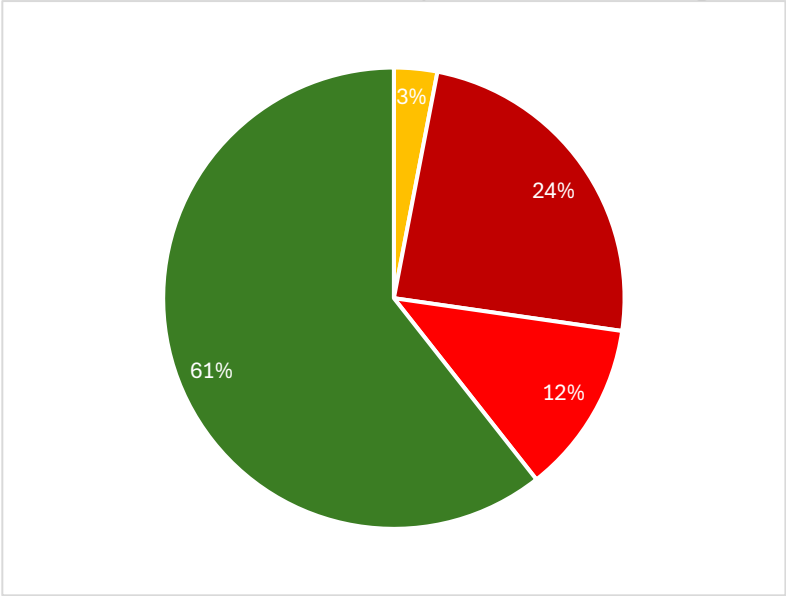
5. Estado de avance de los productos

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo ‘semáforo’, de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 125% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en avance con “sobre ejecución” y tienen asignado el color naranja, los productos con avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un avance “Alto” y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento “Medio” y se presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un avance “Bajo”, con un avance menor o igual al 50%.

6

Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-2 Política Pública

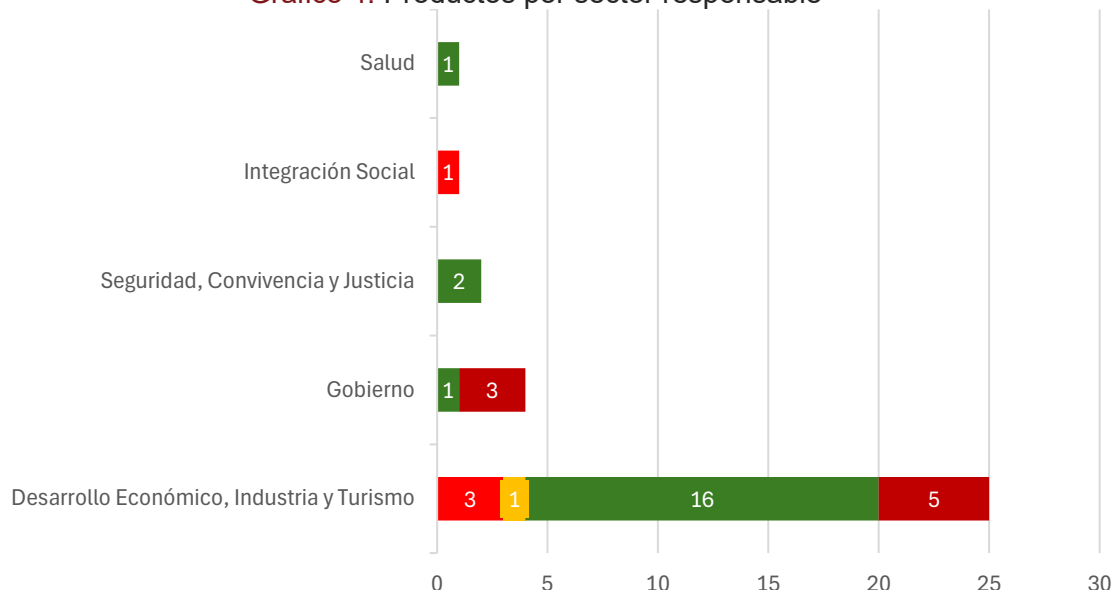


La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 61% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 3% en cumplimiento medio, el 12% en cumplimiento bajo y el 24% se encuentra con un nivel de cumplimiento en sobre ejecución.

6. Productos por sector responsable

La siguiente gráfica muestra la cantidad de productos por sector de la Administración Distrital responsable de la implementación de los productos.

Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-2 Política Pública



Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que los productos liderados por los sectores de Desarrollo Económico, Industria y Turismo, Gobierno, Salud y Seguridad, Convivencia y Justicia presentan una correcta ejecución en el plan de acción de la política frente al sector de Integración Social, el cual tiene un cumplimiento bajo. El sector con más productos a su cargo es Desarrollo Económico, Industria y Turismo, tiene 25 productos con cumplimiento: 16 Alto, 5 Sobre ejecutado, 1 medio y 3 bajo. (gráfico 4).

7. Aportes de la política pública a la ciudad

Los programas de inclusión productiva de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios (SEN) han sido diseñados para incluir a cualquier persona que cumpla con los requisitos de las convocatorias. Además, se implementaron acciones para entender mejor las necesidades específicas de la población, con el fin de que los programas puedan ayudarlas a través de un acompañamiento técnico personalizado, llevando la oferta a los territorios donde comúnmente se reúnen estos grupos. También se crearon canales de comunicación efectivos para brindar información clara y fácil de entender y fortaleciéndolos a través de habilidades emprendedoras y de fácil acceso, tanto de manera sincrónica como asincrónica. De esta manera se atendieron 363 unidades productivas pertenecientes a esta población de vendedores y vendedoras informales a través de los programas: Academia Bogotá Productiva 2024, Hecho en Bogotá, Aglomeraciones e Impulso Capital.

Se realizaron varias mesas de trabajo conjuntas entre el IPES, Agencia Pública de Empleo Distrital (APED) y Subdirección de Emprendimiento y Negocios (SEN) para revisar la gestión de los vendedores y vendedoras informales para su vinculación en la ruta de empleo. Con corte a noviembre y de acuerdo a la totalidad de bases de datos y remisiones de personas que realizó el IPES mediante oficios, se determinó que entre enero a octubre de 2024 el IPES ha enviado un total de 276 personas, con un registro de duplicados de 17, y 259 registros únicos considerados.

En octubre, se lanzó una convocatoria pública a través de las redes sociales y el sitio web oficial del IPES (www.ipes.gov.co), así como en las plataformas sociales de @cityemprende y se centró en ofrecer asistencias técnicas diseñadas para fortalecer las unidades de negocio de los participantes. Estas asistencias abarcaron áreas clave como modelos de negocio, propuesta de valor, manejo de redes sociales, branding, experiencia del cliente, costos, calidad, producción, logística y finanzas para emprendedores, además de ofrecer apoyo técnico grupal e individual en aspectos psicosociales. Del total de registros únicos, se ha recibido una respuesta efectiva de interés, contacto efectivo y registro a la ruta de empleo de 87 personas, equivalente a un 34%. Presentando los siguientes resultados a nivel de toda la ruta de empleo: 4 personas orientadas, 25 remitidas y 14 colocadas.

A través de la Casa del Vendedor y el grupo de Gestión Local, se han implementado estrategias territoriales para caracterizar y actualizar las caracterizaciones de las y los vendedores informales víctimas del conflicto armado para vincularlos a la oferta institucional y promover la generación de ingresos. El IPES ha implementado alternativas comerciales permanentes y transitorias que incluyen puntos comerciales, quioscos, mobiliario semi estacionario, ferias temporales, ferias permanentes, puntos de encuentro y otras modalidades definidas por el IPES para la generación de ingresos temporal, en las cuales las y los vendedores informales víctimas del conflicto armado hacen parte, y se consideran transitorias porque cada vendedor tiene un tiempo determinado para el uso del espacio, además, presentan necesidades diferenciales. En 2024, el IPES ha realizado la asignación de alternativas comerciales a 88 vendedoras y vendedores informales víctimas del conflicto armado. De estos, todos cuentan con registro RIVI y se detallan en la siguiente manera: en los Puntos Comerciales hay 13 usuarios, en los Quioscos el total es de 12 usuarios, en cuanto al Mobiliario semiestacionario, se registran 28 usuarios, en las Ferias Temporales, el total es de 21 usuarios y en las Ferias Permanentes hay 14 usuarios.

En el programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal, se realiza el mantenimiento de la alternativa de emprendimiento social con los beneficiarios activos a la fecha, el IPES ha logrado sostener la alternativa Emprendimiento Social, y a esta población se les permite contar con una oportunidad de generación de ingresos a través de la comercialización de diversos productos al interior de entidades públicas y empresas privadas que facilitan en calidad de préstamo espacios donde se logra ubicar un módulo de venta que es atendido por un beneficiario del IPES que resulta favorecido/a través de un sorteo.

Se está diseñando el Programa de Financiamiento de la Economía Popular por parte del IPES, el cual tiene como objetivo principal brindar oportunidades de financiamiento a los vendedores informales de la ciudad, con el fin de mitigar el uso de préstamos informales conocidos como “gota a gota”. Este programa busca proporcionar un acceso a recursos financieros adecuados y sostenibles, fortaleciendo las unidades productivas mediante herramientas como el ahorro programado, asesoría técnica y mecanismos de control, para fomentar la sostenibilidad económica de los emprendedores. Este programa responde a una necesidad urgente de inclusión financiera, dado el preocupante crecimiento de los préstamos informales que someten a los emprendedores a altas tasas de interés y condiciones abusivas. De acuerdo con la Encuesta de Micronegocios (Emicron) del DANE, la mayoría de los micronegocios en Colombia depende de estos sistemas informales, lo que les impide acceder a financiamiento formal y los mantiene atrapados en ciclos de deuda que afectan su viabilidad y competitividad

9

Durante el año 2024, el Instituto para la Economía Social (IPES) llevó a cabo el registro, caracterización y/o actualización de los datos de vendedores y vendedoras informales identificados en el espacio público, a través del trabajo de abordaje territorial realizado por los gestores y equipos de gerentes en las diferentes localidades de Bogotá, distribuidas en tres zonas: sur, norte y centro. Este proceso se complementa con las acciones realizadas desde la sede de la Casa del Vendedor, ubicada en el IPES (Calle 19 #10-44, barrio La Alameda, Localidad de Santafé), garantizando el cumplimiento del enfoque territorial y poblacional dentro de las acciones previstas en este producto. El total acumulado para el año 2024 fue de 1,154 vendedores registrados.

Desde la interacción integrada de prácticas de promoción del cuidado de la salud de los trabajadores informales y gestión del riesgo en las unidades de trabajo (UT), se desarrollaron acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) sobre la promoción en el cuidado de la salud a 1.288 vendedores y vendedoras informales, encaminadas a la prevención de riesgos laborales y ocurrencia de eventos como accidentes y posibles enfermedades derivados de la ocupación. Adicionalmente se promovieron prácticas para el mejorar sus condiciones de salud, desde los contextos de promoción del cuidado y autocuidado en el trabajo, para la prevención de factores de riesgo de condiciones crónicas y salud mental de la población informal.

La Subdirección de Formación y Empleabilidad (SFE), diseña y desarrolla las Rutas de Formación Integral dando cumplimiento a las necesidades de la población sujeto de atención, enmarcadas en las Políticas Públicas, las metas del Plan de Desarrollo Distrital y el sistema productivo de la ciudad. Las Rutas de Formación Integral de la Subdirección de Formación y Empleabilidad, incluye todos los procesos educativos formales, como el bachillerato en modalidad flexible en alianza con la Secretaría de Educación Distrital, no

formal como lo es la complementaria orientada por el SENA y la informal orientada desde los profesionales de la SFE. Las rutas de formación integral, inicia con explorar a la población sujeto de atención y sus familiares, quienes previamente han sido reconocidos y caracterizados dentro la plataforma misional-HEMI para dar inicio con un capacitación basada en módulos transversales (Cultura Ciudadana, Educación Ambiental, Habilidades blandas, herramientas ofimáticas, Beneficios Económicos Periódicos-BEPS y Educación Financiera,) y un módulo central (Curso complementario) que se adelanta en alianza con el SENA; Permitiendo la capacitación igualitaria, la actualización, profundización, reconocimiento permanente e incluyente a la población sujeto de atención, Vendedores de la Economía Informal, Comerciantes de Plazas de Mercado y vendedores y vendedoras de Alternativas Comerciales, con el objetivo de mejorar, sus competencias laborales, ciudadanas, digitales, personales y su perfil comercial. Por lo anterior se formaron 465 vendedores de la economía informal en las siguientes temáticas: curso de Sistemas Básico, curso de Buenas Prácticas de Manufactura en la Industria de Alimentos y Bebidas, curso de Ventas y Servicio al Cliente, curso Mantenimiento de Computadores, curso de Marketing Digital y en curso Habilidades Blandas.

Los talleres de orientación para el empleo se desarrollaron a partir de la identificación de las necesidades de la población sujeto de atención y/o sus familiares frente a la búsqueda de un empleo formal en el Distrito Capital y su interés en generar opciones de formalización. Es debido a esto, que se indaga frente a qué factores podrían permitirles mejorar sus capacidades laborales y así, permitirles conseguir un empleo formal con garantías acorde a la ley. Además, se establece los parámetros de la capacitación en donde se orientan frente a: Inmersión a la vida laboral, construyendo mi proyecto de vida laboral y habilidades socioemocionales. Al culminar el proceso se realiza la perfilación laboral; con el fin de fortalecer sus habilidades blandas y su perspectiva en el ámbito laboral. Cada uno de los grupos capacitados recibe formación en inmersión laboral enfocado a: elaboración de hoja de vida, entrevistas y preparación a pruebas Psico-Técnicas, orientando a 83 vendedores de la economía informal.

10

Se está llevando a cabo la actualización del plan de intervención para las zonas de aglomeración en el espacio público, correspondiente al Proyecto 7772, elaborado en 2022 con vigencia hasta 2024, el cual es un documento estratégico que corresponde a la gestión de la vigencia anterior. El objetivo de la actualización es armonizarlo de acuerdo con los lineamientos establecidos por el nuevo Plan de Desarrollo Distrital, para asegurar su coherencia con las políticas y objetivos actuales de la ciudad. El plan tiene como propósito la ejecución de acciones enfocadas en el control y seguimiento de las zonas de aglomeración en el espacio público para las localidades de Santa Fe, Candelaria, San Cristóbal, Kennedy, Chapinero, Usaquén, Fontibón, Suba, Antonio Nariño, Engativá donde se encuentran los vendedores y vendedoras informales. Las intervenciones buscan promover el diálogo y el respeto en el espacio público, promoviendo un entorno de convivencia armónica, y fomentar la autogestión en el manejo de los espacios de aglomeración. Además, se aplicará un esquema de evaluación y seguimiento que permita monitorear y ajustar las estrategias según sea necesario. Para el periodo de armonización presupuestal de planeación del año 2024, y bajo la estrategia Oasis, se proyectaron para el segundo semestre del presente año las localidades de Teusaquillo y Santa Fe/Candelaria, que comprenden una parte del barrio Galerías y el corredor de la Séptima. Estos sectores presentan una aglomeración permanente de vendedores y vendedoras informales que desarrollan su actividad económica en dichos espacios.

Se realizaron las actividades programadas en el marco del Plan Interinstitucional contra la extorsión, el cual es una iniciativa de la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia (SDSCJ), en colaboración con autoridades de seguridad y justicia; con el objetivo principal de prevenir y combatir la extorsión que afecta a vendedores y vendedoras informales y comerciantes, así como desincentivar el uso de servicios de préstamos informales conocidos como "gota a gota". El plan se desarrolla así:

1. Intensificación de la presencia policial, mediante patrullajes regulares en áreas identificadas como puntos críticos y presencia institucional del Gula de la Policía Nacional y del Ejército Nacional.
2. Mejora de la comunicación con la comunidad mediante la socialización de líneas dispuestas para recibir denuncias anónimas y fomento de la colaboración ciudadana en la identificación de posibles perpetradores.

En lo referente a las zonas de aglomeración, la Candelaria reportó 6 zonas de aglomeración organizadas, los cuales se relacionan a continuación:

- Carrera 7 entre calle 19 y Plaza de Bolívar
- Calle 11 entre carreras 4 y 7
- Avenida Jiménez entre carrera 8 y 10
- Carrera 10 entre Avenida Jiménez y Estación TM Bicentenario
- Calle 12 C entre carreras 8 y 10
- Chorro de Quevedo".

Por otra parte, las localidades de San Cristóbal y Engativá continúan con las mismas que ya habían reportado con anterioridad:

- Engativá: identifica 4 zonas de aglomeración ubicadas entre: Avenida Calle 72 entre Avenida Boyacá y Avenida 68; Avenida Carrera 70 entre la Calle 73 y Calle 74 B – Ferias; Calle 80 y Calle 85 –Quirigua; Carrera 111 C entre Calle 70 C y Calle 72 - Villas de Alcalá.

- San Cristóbal: identifica 4 zonas de aglomeración: 20 de julio (Tramo 1 y Tramo 2), La Victoria, La muela de colores y los días domingos la Calle 27

La Localidad Rafael Uribe Uribe: informa que cuenta con 6 zonas de aglomeración identificadas: Parque Marruecos (Upz Marruecos), Bahía Calle 40 Sur (Upz Quiroga), Parque Bosques De San Carlos (Upz San Jose), Calle 32 Sur Quiroga Central (Upz Quiroga), Bahía Calle 27 Sur Parque Olaya (Upz Quiroga), San Jorge (Upz Marco Fidel Suarez). Se encuentra trabajando en 4 zonas aun no organizadas como: Estación de Molinos a la Estación de El Consuelo (Av. Caracas), Cárcel Picota, Sector aledaño a la Alcaldía (Calle 32 entre la Av. Caracas y la Calle 24 y Calle 23 C entre Carrera 33 y 31), Bochica (El corredor de la Calle 48X y 49) y Diana Turbay (Cachivacheros Calle 49 sur entre 1f y 2c).

En la Localidad de Puente Aranda: indica que tiene 22 zonas de aglomeración identificadas: en UPZ 43 San Rafael el desarrollo de áreas en uso de bodegas y almacenamientos, ocupa un segundo lugar destacándose los sectores de La Pradera y la Trinidad, ubicados sobre la avenida 68 y las Américas, adicionalmente se destaca el uso industrial en estos mismos sectores y en especial San Rafael Industrial, en la avenida de las Américas y avenida de los Comuneros. En la UPZ 108 Zona Industrial, en donde la predominancia del uso de

bodega y almacenamiento e industria y el uso comercio en corredor comercial en el sector de Salazar Gómez, ubicado sobre la avenida de las Américas, y la avenida Centenario. Zona de San Andresito de la 38; La UPZ 111 Puente Aranda sectores catastrales, Salazar Gómez, Centro Industrial y Puente Aranda, el uso de bodega y almacenamiento, así como el comercio en corredor comercial se ubica en la calle 13 entre la carrera 50 y la carrera 68, y la carrera 50 entre la avenida de la Esperanza y la avenida de las Américas. Cárcel La Modelo, barrio Puente Aranda; y la UPZ 41 Muzú sectores catastrales de Alquilería, ubicado en la avenida 68 con calle 43 Sur, Autopista Sur, Autopista Muzu, ubicados por la Autopista Sur con carrera 51 A, así como desarrollos urbanísticos puntuales en PH ubicados en Ospina Pérez, carrera 51 C Bis con calle 41 sur, ubicado en la Autopista Sur con 45 A sur, y en Autopista Muzu Oriental ubicado por la avenida Ciudad de Quito. Otro uso destacado en el sector es de bodegas de almacenamiento ubicados en toda la avenida Primero de Mayo y avenida 68.

La Localidad de Fontibón informa que tiene 16 zonas de aglomeración identificadas: Carrera 100 entre 17 y 22; Calle 19 ente carrera 100 y 101; Calle 20 entre carrera 100 y 101; Plaza fundacional; Plaza de mercado; CC Hayuelos; CC plaza Claro; CC Multiplaza; Zona franca; aeropuerto; Terminal de transporte; Montevideo; Bares Modelia; Bares 99; Recodo; Treboolis - Hayuelos

La Localidad Santa fe: indica que cuenta con 2 zonas identificadas como San Victorina y corredor carrera 7a.

La Localidad de Suba: tiene 1 zona de aglomeración identificada en eje que comprende Carrera 104 No. 148 - 07, junto al Centro Comercial Plaza Imperial.

12

La Localidad de Tunjuelito: Informa que cuentan con 4 zonas de aglomeración: Sector Alameda Choco, ubicada entre la carrera 24 con 47 sur; Sector Plazoleta Codensa, ubicada entre la calle 45ª sur y la carrera 54ª; Sector Colegio Piloto, ubicado entre las calles 52 A sur y 51 B sur, entre carreras 36 y 35ª y Sector Hospital del Tunal. Ubicado entre las calles 48B sur y 47B sur entre las carreras 20 y 21.

La Localidad de San Cristóbal: Informa que cuentan con 3 zonas de aglomeración: Veinte de julio entre Avenida 1 de mayo a calle 27 Sur sobre la carrea 6 todos los días; Calle 27 Sur entre Carrera 10 y Carrera 5 y La Victoria - avenida la victoria transversal 4 este.

La Localidad de Usme: indica que cuenta con 9 zonas identificadas de aglomeración: Danubio Azul: desde la Dg 56 sur por toda la calle 56 sur hasta la cra 5 b Bis sur Asovenpol Sector La Fiscala: Calle 65 sur con carrera 1 este Asovenalta. Sector Altavista: Carrera 11 por las calles 65c sur, avenida caracas entorno del centro comercial altavista Asovenalta Sector La Aurora: desde la Av. Caracas Calle 69 f sur hasta la carrera 14 L Asovin. Sector Santa Librada: desde Cl. 73d Sur #0-24 por toda la caracas hasta 81 Sur68 Cra. 12 Colectivo Santa Librada Baja - Asovecaninfus y Asousme – Asocovearte. Sector Alfonzo lopez: Cl. 94 Sur #6-06 por toda la calle 94 sur hasta Cra. 5f Bis Este Asovenchapi. Sector Alfonzo lopez: Chapinerito toda la Dg. 82a Sur Asovenchapi. Sector Antonio Jose de Sucre: Cra. 2 Este #106a Sur Asovecaninfus. Sector Usme Centro: los fines de semana en la plazoleta principal Alcaldia Local, Sector de apartamentos frente A metro 136 Colectivo de vendedores informales de Usme Centro.

La Localidad de Bosa: informa que cuenta con las mismas 9 zonas de aglomeración identificadas: Bosa centro, Bosa Porvenir, Bosa Piamonte y Bosa Jiménez de Quesada, Bosa Recreo, La esperanza y villa javier, parque cementerio Apogeo, Bosa libertad, Hospital nuevo de Bosa y Bosa Laureles- la Esperanza.

La Localidad Los Mártires: informa que cuentan con 7 zonas de aglomeración identificadas sobre las cuales trabajan:

- 1.Plaza España incluido el Hospital San jose, ubicadas en la Calle 10 con Carrera 24.
- 2.Estación de TransMilenio Ricaurte, ubicada en la Carrera 30 y calle 13.
- 3.Zona Comercial del Barrio Samper Mendoza - Plaza Paloquemao, ubicada la Calle 19 y la Calle 26, desde la Carrera 16 hasta la Carrera 22.
- 4.Sector de la Estación de La Sabana Barrio el LISTÓN, ubicada en Calle 13 con Carrera 18
- 5.Plaza del Voto Nacional, ubicada entre la Avenida Caracas y la Carrera 14, y desde la Calle 13 hasta la Calle 10.
- 6.Zona Comercial de San Andresito de San José, ubicada desde la Calle 11 hasta la Calle 7. entre la Carrera 19 y Carrera 24.
- 8.Clinica Mederi, ubicada AV Cra 30 hasta la cll 24

San Cristóbal reportó 1 estrategia de co-creación, correspondiente a la creación de la Mesa de Economía Popular con los vendedores y vendedoras informales de la localidad Cuarta. Siguiendo los lineamientos del Acuerdo Distrital 896 de 2023, por medio el cual se institucionaliza el Sistema de representación y participación de Vendedores y Vendedoras informales a través del Consejo Distrital y Consejo local de vendedoras y vendedores informales y se dictan otras disposiciones. EL día 22 de noviembre de 2024, se instala oficialmente en el auditorio de la Alcaldía Local de San Cristóbal, la Mesa de Economía Popular, con la asistencia de 239 participantes. También se realizaron 3 espacios de co-creación identificados como: semana de bici, rutas seguras y sensibilización a vendedores informales sobre convivencia.

13

La Localidad de Tunjuelito indica que ha realizado 6 acciones enmarcadas en los vendedores informales:

- Celebración del Día del Vendedor Informal
- Entrega de Chalecos a vendedores y miembros del Consejo Local de Vendedores Informales
- Entrega de Celulares (60)
- Cursos de cerámica
- Cursos de marketing
- Vuelve a sesionar el Consejo Local de Vendedores Informales

En el producto de lineamientos para la organización y regularización de la actividad de venta informal en el espacio público, se dispone de un documento técnico titulado: “Lineamientos para autorizar transitoriamente actividades de aprovechamiento en Plazas de Mercado y Alternativas Comerciales” (puntos comerciales, puntos de encuentro, quioscos, mobiliarios semiestacionarios, ferias institucionales, emprendimiento social y plazas de mercado). Este documento se encuentra en conformidad con lo establecido en el Decreto 315 de 2024, el cual establece los espacios públicos viables para la actividad de ventas informales, proporcionando lineamientos claros sobre las zonas habilitadas para estas actividades.

Se han realizado 230 sensibilizaciones con vendedores y vendedoras informales y sus formas organizativas, en prevención de comportamientos contrarios a la convivencia en las diferentes localidades de la ciudad con participación de la ciudadanía, instituciones públicas y vendedores informales.

Las asociaciones de vendedores informales en Bogotá son esenciales para la mejora de las condiciones laborales y el empoderamiento de sus miembros como la Asociación de Vendedores ASOTIB de la localidad de Kennedy, con 4 representantes es crucial para mejorar las condiciones laborales y empoderar a sus miembros, ante los espacios de participación de la población vendedora informal.

Por otro lado, la Subdirección de formación y empleabilidad desarrolló la Ruta de Formación Integral a la Asociación de Vendedores y Asociación AVISA 38 en Marketing Digital y Manipulación de Alimentos, junto con módulos transversales en Cultura Ciudadana, Habilidades Blandas, Educación Financiera, Educación Ambiental y Alfabetización digital. Brindándole herramientas clave para adaptarse al mercado actual, en la cual participó un representante de la Asociación de Vendedores para Todos. Formando vendedores de la economía informal vinculados a dos (2) asociaciones:

- * Asociación de Vendedores

- * Asociación AVISA 38

Desde el IPES se diseñó una estrategia de comunicación para la socialización de la oferta institucional para la población vendedora informal, la cual está sustentada en la creación de publicidad pedagógica y de sensibilización para visibilizar los servicios que ofrece la entidad, y cómo estos se logran articular desde las diferentes Alcaldías Locales. La estrategia incluye la creación de un minisite especializado en la web del IPES, que funcionará como repositorio de información y contenido pedagógico. Este sitio albergará comunicados de prensa, videos, podcasts, entrevistas y productos de interés en esta población, así como contenido digital en redes sociales como Facebook, X, y se apoyará también con cartillas físicas y WhatsApp para la difusión.

14

Se llevaron a cabo dos espacios de caracterización y socialización de la oferta institucional de la Subdirección para la Juventud, en el marco del producto en las ferias organizadas por el IPES. El primer espacio: Alameda Vicachá, en San Victorino, el 17 de diciembre y el segundo espacio: Portal Suba, el 20 de diciembre. Durante estos espacios, se visitaron los diferentes estantes de venta, identificando a los jóvenes presentes y presentándoles los servicios ofrecidos por la Subdirección para la Juventud. Se brindaron explicaciones detalladas sobre los procedimientos, los requisitos y se entregó toda la información necesaria. Adicionalmente, se llevó a cabo la recopilación de datos de los asistentes para fortalecer el proceso de caracterización.

8. Implementación de los enfoques⁸

⁸ Enfoque: se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

Reconocer la importancia de dignificar la labor de las ventas informales y mejorar las condiciones económicas y sociales de quienes se dedican a esta actividad involucran acciones que permitan avanzar en la formalización laboral y de habilidades, visibilizar las situaciones particulares de exclusión laboral, segregación y discriminación a las que están expuestos las personas que están en esta alternativa de generación de ingreso. Sin embargo, conlleva a que los componentes diferenciales y de prioridad para los diversos grupos de población identificados en el diagnóstico con mayor vulnerabilidad como lo son mujeres, personas con jefatura de hogar, adultez, población en condición de discapacidad, migrantes, entre otros, contribuyan al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de las distintas poblaciones y etnias, en zonas organizadas del espacio público.

El enfoque Poblacional - Diferencial es el que más se impulsó con acciones como en los productos: 1.1.1. Servicio de orientación en los programas de inclusión productiva de las y los vendedores ambulantes y 1.1.2 Servicios de gestión y colocación de empleo para la población de vendedores y vendedoras informales a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED), en los cuales la orientación de la prestación de los servicios de empleo y formación tiene en cuenta las características, modos y costumbres de las poblaciones con criterios de integralidad e interseccionalidad, que ayuda a identificar las barreras de inclusión laboral de las personas buscadoras de empleo en función de su ciclo vital, su condición y situación, así como su identidad y diversidad. La perspectiva de análisis permite identificar, visibilizar y reconocer las situaciones individuales, colectivas y territoriales de exclusión laboral, con lo anterior, se evidencia una mayor recurrencia en la dedicación a la venta informal, por parte de mujeres, población afrocolombiana, migrantes y pueblos indígenas. En este sentido, la SEF a través de la prestación de sus servicios, implementa acciones y estrategias diferenciadas que contribuyen a que las personas accedan a mejores oportunidades laborales.

15

Con el producto 1.1.9 Alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos de vendedores informales víctimas del conflicto armado, se atiende específicamente a la población víctima del conflicto armado a través de ferias permanentes en la ciudad, en particular se atendieron 6 mujeres víctimas del conflicto armado. La población atendida se encuentra entre los siguientes rangos de edades desde los 27 años hasta los 56 años, la población se encuentra ubicada así: 1 persona en la localidad de Kennedy, 2 personas en la localidad de san Cristóbal, 1 persona en Usaquén y 2 personas en Usme.

En 2024, el IPES ha realizado la asignación de alternativas comerciales a 88 vendedoras y vendedores informales víctimas del conflicto armado, todos cuentan con registro RIVI y se detallan en la siguiente manera: en los Puntos Comerciales hay 13 usuarios, de los cuales 8 son mujeres y 5 son hombres. En los Quioscos, el total es de 12 usuarios, con 9 mujeres y 3 hombres. En cuanto al Mobiliario semiestacionario, se registran 28 usuarios, de los cuales 16 son mujeres y 12 son hombres. En las Ferias Temporales, el total es de 21 usuarios, con 15 mujeres y 6 hombres. Por último, en las Ferias Permanentes hay 14 usuarios, distribuidos en 7 mujeres y 7 hombres. El total de usuarios es de 88, de los cuales 55 son mujeres y 33 son hombres.

Así mismo, con el producto 1.1.10 Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal, se realiza gestión con las entidades públicas y empresas privadas de forma tal que se logre mantener el préstamo de los espacios y así mismo lograr la apertura de nuevos aliados a fin de mantener y ampliar su cobertura. Se cuenta con 101 beneficiarios/as activos/as, 55

mujeres, 46 hombres que se encuentran ubicados en las siguientes localidades de Bogotá, 2 Usaquén, 19 Engativá, 6 Suba, 2 Barrios Unidos, 15 Teusaquillo, 2 Mártires, 1 Antonio Nariño, 5 Puente Aranda, 5 Candelaria, 2 Rafael Uribe Uribe, 3 Ciudad Bolívar, 5 Chapinero, 13 Santa Fe, 5 San Cristóbal, 2 Usme, 4 Bosa, 14 Kennedy y 5 en Fontibón, 10 personas adultas con discapacidad, 81 adultos y adultas mayores y 10 personas mayores con discapacidad.

El IPES implementa acciones orientadas a erradicar y reducir las situaciones de desigualdad, exclusión y discriminación basadas en factores como orientación sexual, identidad de género, pertenencia étnica, edad, discapacidad, condición de víctima del conflicto armado, o situación de habitabilidad en calle, entre otros, para la población dedicada a las ventas informales. En este contexto, se encuentra en diseño el Programa de Financiamiento de la Economía Popular, cuyo objetivo principal es ofrecer oportunidades de financiamiento a los vendedores informales de la ciudad y poder mitigar la dependencia de fuentes de crédito informales, conocidas como "gota a gota", proporcionando acceso a recursos financieros adecuados y sostenibles sin discriminación alguna, asegurando la inclusión y el fortalecimiento económico de las y los vendedores informales de Bogotá. El perfilamiento de las personas beneficiarias se basará en una valoración comercial y social de las unidades productivas, teniendo en cuenta los criterios de focalización del IPES. Esto permitirá evaluar las necesidades específicas de financiación y establecer diferenciaciones de acuerdo con las características particulares de cada vendedor o vendedora, lo que facilitará la toma de decisiones informadas. El programa de financiamiento contará con una línea de modelo de ahorro, priorizando a las mujeres cabeza de familia, quienes serán incluidas en el sistema de ahorro programado. En caso de que estas mujeres no estén interesadas en participar, se evaluará a otras personas interesadas, respetando el enfoque poblacional del IPES.

16

Dentro del producto 2.1.1 Plan de Intervención de zonas de aglomeración de venta informal, las acciones se desarrollan teniendo en cuenta las características diferenciales del territorio de 19 localidades, excepto la localidad de Sumapaz. Las localidades en las cuales se realizó mayor avance son: Ciudad Bolívar, Kennedy, Bosa, Santafé y Fontibón. Las demás localidades avanzan y aportan en la promoción del cuidado de la salud de las vendedoras y vendedores informales y se están ajustando a los lineamientos del nuevo Plan de Desarrollo Distrital, el cual busca controlar y hacer seguimiento a las zonas de aglomeración en Santa Fe, Candelaria, San Cristóbal, Kennedy, Chapinero, Usaquén, Fontibón, Suba, Antonio Nariño y Engativá, promoviendo el diálogo, la convivencia armónica y la autogestión entre los vendedores informales y las autoridades.

Los procesos de participación a los talleres de orientación para el empleo, parte de reconocer a la población sujeto de atención y sus familiares, quienes previamente han sido identificados y caracterizados bajo la plataforma misional-HEMI, además se extiende este proceso a los vendedores informales ubicados en el espacio público cercano a los espacios elegidos para adelantar el proceso. En la ruta de orientación para el empleo, se convoca a través del contacto telefónico, salidas a campo, redes institucionales y entidades públicas asentadas en el territorio y así garantizar la asistencia de la población a estos espacios. La combinación de estas estrategias permite maximizar la participación y mejorar la difusión del mismo. A las rutas de orientación para el empleo, accede población sujeta de atención sin restricción por su condición física, discapacidad, orientación sexual, edad, grupo étnico, víctima del conflicto armado, desplazadas, entre otros. Las convocatorias son abiertas a todas las localidades del Distrito, aunque se busca realizar el proceso cercano a las zonas

de aglomeración de vendedores informales como es: El centro de Bogotá, Kennedy, Portal 20 de Julio, entre otros.

Desde la Subdirección para la Juventud se desarrollan actividades específicas dirigidas a jóvenes vendedores informales, considerando sus características particulares, así como sus expectativas e intereses. Estas acciones están orientadas a ofrecer y socializar servicios que fortalezcan sus capacidades y habilidades, al tiempo que promuevan opciones de formación, vinculación productiva y un uso adecuado del tiempo libre. Durante las dos jornadas realizadas, se atendió a un total de 25 jóvenes vendedores informales: 17 en la localidad de Los Mártires, en San Victorino y 8 en la localidad de Suba. Del total de asistentes, 14 eran mujeres y 11 hombres.

9. Acciones para mejorar

Durante el seguimiento de la Política Pública Distrital de Vendedoras y vendedores Informales, se ha establecido la necesidad de mantener el proceso en los tiempos establecidos, con el propósito de monitorear el alcance de las metas definidas en el plan de acción, las cuales dan cuenta de la gestión que está realizando la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Industria y Turismo en torno a la gestión de la atención de la población vulnerable de los y las vendedoras informales para mejorar su calidad de vida, el reconocimiento social y la dignificación de su labor.

Se observa que a pesar de que el Objetivo 1 de la política se encuentra en sobre ejecución en el avance acumulado, el producto 1.1.8 Asistencia integral a emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado, está en cumplimiento bajo. Por lo anterior se sugiere activar estrategias que ayuden a lograr el término de la implementación del producto.

Por otro lado, se da una alarma en la implementación del Objetivo 3 de la política debido a que el avance acumulado está en cumplimiento bajo, se hace necesario que la entidad tome acciones significativas para impulsar la ejecución de sus productos.

Es importante mencionar que la entidad líder debe fortalecer la articulación con la Secretaría de Integración Social para que el producto *3.1.4 Espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud*, logre avanzar en el cumplimiento de las metas programadas en el plan de acción de la política.

Se reitera verificar el alcance del desarrollo de los productos que están en cumplimiento bajo por parte de los Sectores y realizar un plan de trabajo en el que se identifiquen: los tiempos de ejecución del avance de los productos y las acciones oportunas de mejora para subsanar esta situación.

De igual manera, se recomienda analizar lo relacionado con la elaboración del reporte para dar cuenta tanto de las actividades realizadas como de las dificultades que se presentan en la implementación de los productos e incluir las justificaciones pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas en el plan de acción de la Política Pública. Por lo anterior, los siguientes productos en cumplimiento bajo son:

1.1.8 Asistencia integral a emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado

3.1.1 Formación y capacitación de las y los Consejeros Distritales y Locales sobre su función

3.1.4 Espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud.

3.1.8 Rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES

De otro lado, en aras de fortalecer el seguimiento, se recomienda al Sector líder tener en cuenta las sobre ejecuciones de los siguientes productos con el fin de establecer si estas obedecen a adelantos en el cronograma, sobre ejecuciones temporales, o si son cumplimientos a las metas de los productos para realizar los ajustes en el Plan de Acción de la Política Pública:

1.1.12 Registro, identificación, caracterización y/o actualización de datos de los vendedores informales.

2.1.3 Zonas de aglomeración organizadas.

2.1.4 Acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales.

2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas.

2.1.7 Lineamiento para organización y regularización de la actividad de venta informal en el espacio público.

2.1.9 Guía de comportamiento y convivencia del Vendedor Informal en el espacio público.

3.1.3 Estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal.

Para estos casos se solicita al sector líder de la implementación de la política incluir las justificaciones y acciones de mejora para gestionar oportunamente los incumplimientos en la ejecución de los productos de la política y se pueda subsanar debidamente durante la vigencia.

Igualmente, se recomienda realizar fortalecimiento al reporte de los enfoques de la Política Pública con el propósito de realizar un mejor análisis de la incidencia de la implementación de los productos y poder realizar ajustes necesarios con el fin de mejorar la atención a las vendedoras y vendedores informales.





18

Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los porcentajes de avance que se muestran en el anexo corresponden a las siguientes mediciones:

- El porcentaje de avance en la vigencia (PAV) se refiere al progreso logrado durante el periodo actual o vigencia en comparación con la meta establecida para dicho periodo. Esta medida ofrece una visión del avance actual de un indicador en relación con los objetivos a corto plazo.
- El porcentaje de avance hasta la vigencia (PAHV) se refiere al progreso acumulado logrado durante todas las vigencias desde el inicio de su ejecución hasta la fecha de corte, en comparación con la meta programada acumulada hasta el mismo periodo de análisis. Esta medida ofrece una visión del avance real de un indicador en relación con su trayectoria ideal.
- El porcentaje de avance acumulado (PAA) se refiere al progreso acumulado logrado durante todas las vigencias en las que se ha realizado seguimiento al indicador desde el inicio de la ejecución, en comparación con la meta final programada. Esta medida ofrece una visión del avance en el largo plazo.

La tabla que se relaciona a continuación presenta los niveles de cumplimiento en la implementación de los productos de la política.

	Sobre ejecución
	Cumplimiento alto
	Cumplimiento medio
	Cumplimiento bajo

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
1.1.1 Servicio de orientación en los programas de inclusión productiva de las y los vendedores ambulantes	Numero de unidades productivas de vendedoras y vendedores ambulantes sensibilizadas con la oferta de la	2,90%	Suma	108,7%	449,9%	53,7%
1.1.2 Servicios de gestión y colocación de empleo para la población de vendedores y vendedoras informales a través de la	Porcentaje de vendedores y vendedoras informales atendidas en los servicios de la APED que desean	2,90%	Creciente	118%	118%	69%
1.1.3 Emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.	Número de emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.	2,90%	Suma			
1.1.4 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas adultas.	Número de Personas adultas vendedoras informales con alternativa comercial	2,90%	Suma			
1.1.5 Asistencia técnica y formación en capacidades para emprendimientos por subsistencia de personas mayores de 60	Número de emprendimientos por subsistencia con asistencia técnica y formación.	2,90%	Suma			
1.1.6 Ferias Comerciales organizadas por el IPES	Número de personas vendedoras informales vinculadas a Ferias Comerciales de temporada o institucionales	2,90%	Suma			
1.1.7 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas mayores	Número de personas mayores vinculadas a alternativas comerciales transitorias	2,90%	Suma			
1.1.8 Asistencia integral a emprendimientos de subsistencia de vendedores informales victimas del conflicto armado	Número de emprendimientos de subsistencia de vendedores informales victimas del conflicto armado con	2,90%	Suma	29%	29%	2%
1.1.9 Alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos de vendedores informales victimas del conflicto armado	Número de vendedores informales victimas del conflicto armado con alternativas comerciales transitorias para la	2,90%	Suma	98%	98%	8%
1.1.10 Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta	Porcentaje de avance de ejecución del Programa de comercialización de alimentos empacados para	2,90%	Constante	100%	100%	100%
1.1.11 Programa de financiamiento de la Economía Popular	Porcentaje de avance en el diseño e implementación del Programa de financiamiento de la Economía Popular	4,50%	Creciente	100%	100%	8%
1.1.12 Registro, identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales.	Número de vendedoras y vendedores informales registrados, identificados, caracterizados y/o	3,50%	Suma	273%	156%	19%
1.2.1 Servicios de formación para la garantía de la gestión y colocación de empleo de personas que realizan actividades de	Porcentaje de personas que realizan actividades de ventas informales que cuentan con formación en	2,90%	Creciente	64%	64%	38%
1.2.2 Acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para los vendedores y vendedoras informales en el Distrito para	Número de vendedores y vendedoras informales que reciben acciones de Información, Educación y	2,90%	Suma	69%	94%	14%
1.2.3 Rutas de formación integrales, para vendedores(as) de la economía popular y sus familias.	Número de Personas vendedoras de la economía popular y sus familias capacitadas en las diferentes rutas de	2,90%	Suma	122%	122%	6%
1.2.4 Talleres de orientación para el empleo para vendedores(as) informales de la economía popular y sus familias.	Número de vendedores informales y sus familias que participan de los talleres de orientación para el empleo	2,90%	Suma	125%	125%	10%

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
2.1.1 Plan de Intervención de zonas de aglomeración de venta informal	Porcentaje de avance de la ejecución del plan de intervención para el control y seguimiento en zonas de	3,00%	Creciente	100%	100%	25%
2.1.2 Plan interinstitucional en perspectiva de seguridad ciudadana contra la extorsión (gota a gota) en las zonas de	Porcentaje de ejecución del Plan interinstitucional en perspectiva de seguridad ciudadana propuesto contra la	3,20%	Constante	100%	100%	100%
2.1.3 Zonas de aglomeración organizadas	Número de Zonas de aglomeración organizadas	3,50%	Suma	550%	183%	39%
2.1.4 Acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales	Número de acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales	3,50%	Suma ²¹	581%	266%	70%
2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas	Número de Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas	3,00%	Suma	813%	361%	82%
2.1.6 Inclusión de la actividad de ventas informales en el marco regulatorio para el aprovechamiento económico del espacio	Numero de actos administrativos del marco regulatorio para el aprovechamiento económico del espacio publico	3,00%	Suma		100%	100%
2.1.7 Lineamiento para organización y regularización de la actividad de venta informal en el espacio publico	Lineamientos para organización y regulación de la actividad de venta informal en el espacio publico	3,00%	Suma	300%	300%	60%
2.1.8 Sensibilización con vendedores y vendedoras informales y sus formas organizativas, en prevención de comportamientos	Número de vendedores y vendedoras informales vinculados en jornadas de sensibilización	2,90%	Suma	128%	90%	14%
2.1.9 Guía de comportamiento y convivencia del Vendedor Informal en el espacio público	Numero de vendedores informales a los que se socializa la guía de comportamiento y convivencia del vendedor	2,90%	Suma	480%	480%	6%
3.1.1 Formación y capacitación de las y los Consejeros Distritales y Locales sobre su función	Número de consejeros(as) distritales y locales formados(as) y capacitados(as) sobre su función	3,00%	Constante	0%	0%	0%
3.1.2 Formación y capacitación para el fortalecimiento de las Organizaciones de Vendedores Informales	Número de organizaciones de vendedores informales formados(as) y capacitados(as)	2,90%	Suma	100%	100%	8%
3.1.3 Estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la poblacion vendedora informal	Número de estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la	2,90%	Suma	300%	300%	25%
3.1.4 Espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad	Número de espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de	2,90%	Constante	33%	33%	33%
3.1.5 Sostenimiento y actualización de la Herramienta Misional del IPES - HeMi	Número de actualizaciones realizadas anualmente de la herramienta misional HeMi	2,90%	Suma	100%	100%	13%
3.1.6 Estrategia de fortalecimiento de comunicación local relacionada con la economía popular	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de fortalecimiento de la comunicación local	2,90%	Creciente	100%	100%	30%
3.1.7 Acciones para generar alianzas internacionales para promover la economía popular.	Número de acciones adelantadas por el IPES para generar alianzas internacionales para promover la	2,90%	Suma	100%	100%	15%
3.1.8 Rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES	Porcentaje de avance en el rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES	3,00%	Creciente	22%	22%	10%

www.sdp.gov.co



PlaneacionBogotá



planeacionbog



@planeacionbogota



secretaría-distrital-de-planeación



SDP Bogotá



planeacionbogota

Cra. 30 N° 25-90 pisos 5, 8, 13 - SuperCADE, piso 2

Archivo Central de la SDP Cra. 21 N° 69B-80

Teléfono: (601) 335 80 00, exts. 9014-9018